

## АНАЛИЗ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА УКРАИНЫ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

студенка **Копчиньска П.**

*Академия технико-гуманитарная (Польша)*

студентка **Вакарчук В.В.**

*Сумский государственный университет (Украина)*

Эффективное функционирование рынка туристических услуг является важным фактором социально-экономического развития любой страны, определяет объективные законы развития человеческого общества в условиях глобализационных тенденций в мировой экономике. В силу специфики своей природы рынок туристических услуг оказывает не только прямое экономическое воздействие на развитие страны и регионов, но и существенное влияние на развитие взаимосвязанных отраслей, а также выступает катализатором социально-экономического развития, прямо и косвенно способствует повышению качества жизни населения.

Актуальным вопросом является оценка состояния, тенденций развития, определение основных проблем функционирования рынка туристических услуг Украины и Российской Федерации как приоритетного и социально значимого сектора национальной экономики.

Исследованию различных аспектов рынка туристических услуг посвящены научные труды многих учёных, таких как О. Лазороти, Ж. Виарда, Ф. Котлера, Ф. Кривера, и др. В работах И.М. Школы, Л. Дяденко, В.Ф. Кифяка рассмотрены принципы развития туристической индустрии в рыночной экономике. Однако вопросы об особенностях функционирования рынка туристических услуг требуют более детального рассмотрения.

Туризм способствует диверсификации экономики, создавая отрасли, обслуживающие его различные сферы, и приводит к развитию экономической инфраструктуры стран, росту валютных поступлений. Опираясь на различные источники статистических данных, можно заметить, что сегодня туристический бизнес использует примерно 7% мирового капитала, а доля туризма составляет более 10% мировой торговли товарами и услугами. При этом число международных туристов во всем мире в среднем растет на 6% ежегодно.

Таким образом, туристический бизнес – одна из наиболее быстро развивающихся отраслей мирового хозяйства. Международный туризм входит в число трех крупнейших экспортных отраслей. Значение этой сферы в мире постоянно увеличивается, что связано с возросшим влиянием туризма на экономику отдельной страны.

Российская Федерация – страна, которая имеет очень большое влияние на развитие туристического бизнеса других стран мира. Ежегодно большое количество туристов из Российской Федерации путешествуют во всех направлениях, наполняя экономику других стран. Жители прежде всего выезжают для рекреационных целей. Чаще всего посещают Финляндию, второе место занимает Турция и другие страны, для въезда в которые жителям не требуется визы. Следующие места по уровню посещаемости занимают Египет, Китай, Эстония, Германия, Таиланд.

Украинские туристы также начинают знакомиться с миром и число поездок из этой страны возрастает каждый год почти на 7%. Основные туры – в страны ближнего зарубежья, а именно в Российскую Федерацию, Беларусь, Турцию, Польшу, Египет. Также не менее привлекательными являются безвизовые страны. Повышенный интерес украинских туристов вызывают европейские страны.

Украина и Российская Федерация – это развивающиеся страны, которые всё чаще привлекают туристов со всего мира. Обе страны имеют много туристических достопримечательностей, которые они могут предложить зарубежным туристам. Эти страны привлекательны большим количеством памятников архитектуры и замечательными пейзажами, а также другими, ещё не раскрытыми достопримечательностями.

Украина в 2013 г. по уровню конкурентоспособности на мировом туристическом рынке заняла 76 место, а Российская Федерация – 84 место из 140 стран. В Украину приезжают из России, Польши, Молдовы, Беларуси и Румынии, при этом Российскую Федерацию чаще всего посещают туристы из Финляндии, Эстонии, Литвы, Китая и Германии.

Для развития индустрии туризма необходимы факторы, которые формируют конкурентоспособность. Их анализ поможет понять в каких направлениях нужно развиваться и на каких составляющих следует сделать акцент. Первый фактор – уровень цен в отелях и наличие гостиничных номеров. Цены в украинских и российских отелях выше, что говорит о том, что российские и украинские отели менее ориентированы на клиентов. Второй фактор – качество и плотность дорожной сети, а также количество дорожных происшествий. Он играет не менее важную роль в развитии туристического бизнеса. Третий фактор – эффективность кампаний по маркетингу для привлечения туристов в страну. Зачастую причиной непопулярности Российской Федерации или Украины у туристов есть малое вложение средств со стороны государства, неправильное позиционирование курортов и центров притяжения туристов, а также отсутствие или неправильное брендирование городов.

Подводя итог, отметим, что развитие туризма особенно важно, поскольку именно благодаря этой сфере можно улучшить социально-экономическую ситуацию в стране. Учитывая это, государство должно способствовать международному сотрудничеству и созданию экономических и организационно-правовых основ становления туризма как прибыльной отрасли экономики исследуемых стран.

*Научные руководители:*

*проф. Лабащук М.С.*

*Академия технико-гуманитарная (Польша)*

*д.э.н., проф. Прокопенко О.В.*

*Сумский государственный университет (Украина),*

*Высшая школа экономико-гуманитарная (Польша)*

**Копчиньска, П. Анализ туристического бизнеса Украины и Российской Федерации [Текст] / П. Копчиньска, В.В. Вакарчук ; науч. рук.: М.С. Лабащук, О.В. Прокопенко**

**// Економічні проблеми сталого розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої пам'яті проф. Балацького О.Ф., м. Суми, 6-8 травня 2014 р.: у 2-х т. / За заг. ред.: О.В. Прокопенко, О.В. Люльова. - Суми : СумДУ, 2014. - Т.1. - С. 89-91.**